

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА
ООО «РУССКИЙ РОБОТ. ИТ»
по сотрудничеству в сфере продвижения программных продуктов

Параграф А. Общая часть.

I. Общая информация о Партнерской программе «РУССКИЙ РОБОТ»

Термины и определения

1. Партнер – лицо (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), получившее положительное решение по направленной в Компанию Заявке на присоединение к Партнерской программе по итогам модерации и присоединившееся к Партнерскому соглашению о продвижении программных продуктов ООО «Русский робот. ИТ».
2. Компания - Общество с ограниченной ответственностью «Русский Робот. Информационные технологии», зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1207400036755, ИНН 7457011090, адрес нахождения руководящего органа 456120, Россия, Челябинская область, Катав-Ивановский район, Юрюзань город, Чернышевского переулок, 3-64
3. Сайт – веб-сайт Компании, расположенный в сети Интернет по адресу <https://ega.ru-robot.ru>.
4. Партнерский сайт – веб-сайт Партнера, указанный Партнером в Заявке на присоединении к партнерской программе.
5. Заявка на присоединение к Партнерской программе (далее – Заявка на присоединение) – заявка на участие в Партнерской программе, поданная соискателем статуса Партнера по правилам настоящей Партнерской программы. Во избежание сомнений направление посредством эко-системы «РУССКИЙ РОБОТ» Заявки на присоединение означает полное и безоговорочное принятие всех условий, изложенных в Партнерской программе и договоре присоединения - Партнерском соглашении о продвижении программных продуктов ООО «Русский робот. ИТ».
6. Программные продукты – программы для ЭВМ «РУССКИЙ РОБОТ» И «РУССКИЙ РОБОТ.КАССЬ», предназначенные для автоматизированного централизованного управления процессами и автоматизированной обработки данных организации Клиента, которая включает в себя полезную модель бесшовной интеграции с Битрикс24, Платежными системами РФ, Личных кабинетов Банков РФ, прямой интеграции с Центральным Банком РФ, Федеральной Налоговой Службой РФ и других сервисов, необходимых для обеспечения бесперебойного функционирования организации. Права на Программы зарегистрированы в соответствии с законодательством об интеллектуальной собственности Российской Федерации. Компания является единственным официальным и эксклюзивным распространителем программы для ЭВМ «РУССКИЙ РОБОТ» и программы для ЭВМ «РУССКИЙ РОБОТ.КАССЬ». Исключительные права на реализацию и использование Программ переданы разработчиком в пользу Компании.
7. Партнерский статус - положение Партнера в Партнерской программе и связанные с ним права и обязанности Партнера.
8. Карточка партнера – страница Сайта, где содержится информация о Партнере (создается на основе информации, указанной в Заявке на присоединение).
9. Адрес портала Клиента – адрес портала Клиента Партнера в Битрикс24, позволяющий идентифицировать конечного клиента и осуществить Компании учет и привязку конкретного Клиента к Партнеру. Прикрепление Адреса портала Клиента к Партнеру осуществляется при заполнении Формы данных для оплаты в приложении РУССКИЙ РОБОТ и фиксируется при успешной оплате.
10. Клиент – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо иное экономически активное лицо, признаваемое дееспособным в соответствии с законодательством Российской Федерации либо иного государства, резидентом которого он является, и оплатившее соответствующие лицензии программных продуктов.

II. Принципы работы с Партнерами

1. Партнерская программа основывается на следующих принципах:
 - условия Партнерской программы одинаковы для всех Партнеров;
 - отсутствие ограничения на минимальный объем закупок;
 - техническая, информационная и маркетинговая поддержка Партнеров.

III. Возможности Партнеров

1. При присоединении к Партнерской программе Партнер приобретает следующие возможности:
 - скидка 50% на все Программные продукты;
 - бесплатные учебно-методические материалы;
 - представление Партнера на Сайте и в Эко-Системе «РУССКИЙ РОБОТ»;
 - получение различных компетенций и сертификация сотрудников в соответствии со стандартами ООО «РУССКИЙ РОБОТ.ИТ»;
 - доступ к макетам рекламных материалов.

Параграф Б. Особенная часть.

1. Условия участия в Партнерской программе

1.1. Принять участие в Партнерской программе вправе юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся продажей программного обеспечения, системные интеграторы, консалтинговые компании, рекламные агентства и другие организации.

1.2. Для вступления в Партнерскую программу необходимо заполнить и сохранить в приложении «РУССКИЙ РОБОТ»/Сайте Компании Заявку на присоединение, после чего направить приглашение в адрес Компании для обмена документами через систему КОНТУР.ДИАДОК. Направляя Заявку на присоединение к Партнерской программе, претендент подтверждает, что указал в ней достоверные данные, в том числе персональные, и согласен на обработку указанных данных Компанией, а также правообладателем программ «1С-Битрикс», согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами, для целей заключения Партнерского договора. Указание в Анкете недостоверной информации является нарушением условий вступления в Партнерскую программу.

Сотрудники Компании производят проверку заявки на присоединение и связываются с претендентом. В процессе разговора принимается решение о включении в Партнерскую программу или об отказе. В случае необходимости, сотрудники Компании вправе запросить дополнительную информацию и документы, подтверждающие данные, указанные в Заявке на присоединение. Рассмотрение Заявки на присоединение, как правило, занимает не более трех рабочих дней.

В случае одобрения Заявки на присоединение Компания принимает приглашение для обмена документами в системе КОНТУР.ДИАДОК и направляет в адрес Партнера Партнерское соглашение о продвижении программных продуктов ООО «Русский робот. ИТ» (договор присоединения) (далее – Партнерское соглашение) и сформированную Заявку на присоединение для подписания.

Присвоение статуса Партнера осуществляется в автоматическом режиме после получения через системы ЭДО подписанного со стороны Партнера Партнерского соглашения, после чего в Эко-Системе «РУССКИЙ РОБОТ» предоставляется соответствующий доступ к партнерскому функционалу.

1.3. Присоединение к Партнерскому соглашению осуществляется в соответствии с нормами статьи 428 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подписание договора присоединение оформляется посредством системы ЭДО и скрепляется ЭЦП сторон. Обмен документами в бумажном виде не осуществляется.

1.4. Для присоединения к Партнерской программе и публикации в списке партнеров необходимо разместить на сайте следующую информацию:

1.4.1. Баннер с фирменным Логотипом РУССКИЙ РОБОТ.

1.4.2. Описание возможностей модулей программ для ЭВМ РУССКИЙ РОБОТ и РУССКИЙ РОБОТ.КАССЫ.

1.4.3. Состав и стоимость программ для ЭВМ РУССКИЙ РОБОТ и РУССКИЙ РОБОТ.КАССЫ.

1.4.4. Форму для подачи заявки на приобретение Лицензий Программ для ЭВМ РУССКИЙ РОБОТ и РУССКИЙ РОБОТ.КАССЫ.

1.4.5. Юридический адрес и контактные данные Партнера.

Необходимые материалы размещены на Сайте Компании в разделе «Партнерам». Заявки на модерацию будут отклоняться, если необходимые требования не будут выполнены в полном объеме.

1.5. Партнер в первый календарный год участия в Партнерской программе получает возможность бесплатного использования Лицензии ЭРА – 10 КОД. При выполнении минимального порога продаж в размере 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей до истечения календарного года присоединения к Партнерской программе, Компания предоставляет Партнеру продление права бесплатного использования Лицензии ЭРА – 10 КОД на каждый последующий год участия в Партнерской программе, начиная со второго года.

Неисполнение минимального порога продаж лишает Партнера права на приобретение Программных продуктов с партнерскими скидками, и права бесплатного использования Лицензии ЭРА – 10 КОД.

1.6. Участие и прекращение участия в Партнерской программе добровольно.

Прекращение участия в Партнерской программе возможно по инициативе Партнера, по инициативе Компании или по соглашению сторон.

Для прекращения участия в Партнерской программе по своей инициативе, Партнеру необходимо заблаговременно (не позднее, чем за месяц) уведомить Компанию о своем решении прекратить участие в Партнерской программе посредством направления уведомления в свободной форме по ЭДО.

Компания имеет право в одностороннем порядке отказаться от партнерских взаимоотношений с Партнером без объяснения причин. Уведомление о прекращении партнерских взаимоотношений направляется Компанией в срок не позднее 10 (Десяти) дней до момента прекращения посредством ЭДО.

1.7. В ходе деятельности в рамках Партнерской программы Партнер имеет право использовать в рекламных материалах, созданных исключительно от своего имени, фирменное наименование и товарные знаки «РУССКИЙ РОБОТ» в любых его написаниях (кириллица, латиница), в том числе информацию о Программных продуктах. Такое использование не должно вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно прав, предоставленных Партнеру в рамках Партнерской программы.

Не допускается использовать зарегистрированные товарные знаки и наименования «РУССКИЙ РОБОТ» (в любых написаниях) в названиях доменов сайта, адресах страниц или аккаунтов в социальных сетях.

Не допускается использовать товарный знак «РУССКИЙ РОБОТ» в качестве ключевого слова в контекстной рекламе (если ссылка из объявления ведет на Сайт) в любых его написаниях (кириллица, латиница) и в любых комбинациях в ключевых словах.

Компания вправе запретить любое использование товарных знаков, если посчитает их сочетание с доменом партнера неблагозвучным или провокационным. Если правила не предусматривают четкого трактования, то не допускается использование зарегистрированных товарных знаков в случае, если это может ввести потребителя в заблуждение и ошибочно ассоциировать страницу, домен, сайт, аккаунт, адрес или наименование с самой Компанией.

Использование в иных целях обозначений «РУССКИЙ РОБОТ», а также образованных на их основе слов и/или словосочетаний, модификация знаков и логотипов компании осуществляется исключительно с письменного согласия Компании.

Если у Партнера возникают сомнения, соответствует ли его реклама перечисленным правилам, то Партнеру необходимо предварительно согласовать публикуемую информацию с Компанией.

2. Заявки на внедрение Программных продуктов

2.1. Принимать участие в проекте могут партнеры, имеющие действующее Партнерское соглашение о продвижении программных продуктов, и соответствующие следующим требованиям:

- на собственном сайте у Партнера должна быть размещена информация о Тарифах Компании, размещенных на Сайте и функциональных возможностях Программных продуктов;
- Партнер обязан успешно пройти бесплатные курсы согласно утвержденным Компанией правилам, размещенным на Сайте Компании.

3. Маркетинговая поддержка Партнеров

3.1. Для привлечения клиентов, продвижения своих услуг и Программных продуктов Партнеры могут принимать участие в семинарах, выставках, проводимых Компанией, а также организовывать свои собственные. Правила согласования участия или организации мероприятий содержатся в документе по маркетинговой поддержке партнерской сети в разделе Маркетинговая поддержка на Сайте.

3.2. Наряду с проведением семинаров, одним из эффективных способов продвижения продукции и услуг - участие в выставках и конференциях в своем регионе. Компания поощряет участие Партнеров, представляющих программные продукты Компании на внешних мероприятиях.

3.3. Организация семинаров – эффективный способ продвижения Программных продуктов и привлечения потенциальных клиентов.

Партнер может проводить семинары самостоятельно, участвовать в семинарах стратегических партнеров, участвовать в семинарах, проводимых Компанией.

4. Обучение

4.1. В разделе документации Партнеру предлагается полный перечень документов по установке, настройке и интеграции Программных продуктов, а также инструкции по работе с отдельными модулями и активити. Информация справочного характера представлена в API и пользовательской документации.

4.2. Список обновлений документации отображается на Сайте и в Эко-Системе «РУССКИЙ РОБОТ».

4.3. Партнер может найти решение какой-то конкретной проблемы, оформив официальный запрос в Компанию.

5. Этические нормы и правила участия Партнера в Партнерской программе

5.1. Партнер обязуется соблюдать следующие этические нормы и правила:

5.1.1. Поддерживать положительный деловой имидж и деловую репутацию партнерской сети и Компании.

5.1.2. Соблюдать правила использования брендов Компании, включая товарные знаки и логотипы, а также законодательство об авторских правах.

5.1.3. Предоставлять клиентам только лицензионное ПО и вести разработку проектов для клиентов только на лицензионном ПО.

5.1.4. Добросовестно исполнять свои обязательства по отношению к клиентам.

5.1.5. Конкурировать с другими Партнерами качеством, а не ценой и предоставлять клиентам только предусмотренные Партнерской программой (или иные согласованные с Компанией) скидки независимо от способов продажи, включая участие Партнера в тендерах, закупках и запросах котировок цен.

5.1.6. Лицензиат не вправе связывать приобретение прав на использование Программных продуктов у конкретного партнера или группы партнеров с предоставлением специальных условий приобретения лицензий на Программные продукты из перечня Компании или иного стороннего программного обеспечения, включением дополнительного функционала или снятием встроенных в него ограничений.

5.1.7. Размещать на своем сайте и распространять любыми иными способами только достоверную и актуальную информацию о продуктах Компании, действующих ценах и скидках.

5.1.8. Не вводить в заблуждение клиентов и иных лиц, распространяя каким-либо способом недостоверную информацию о своем партнерстве с Компанией, не размещать в портфолио проекты, которые в действительности были реализованы не Партнером.

5.1.9. Не распространять какими-либо способами негативную и/или недостоверную информацию о Компании и ее партнерах, о ее продуктах и сотрудниках, в том числе посредством пренебрежительных отзывов и необоснованных сравнений, заявлений, намеков и двусмысленностей, которые могут ввести в заблуждение партнеров или потенциальных клиентов либо преувеличивающих свои квалификации, опыт и уровень услуг.

5.1.10. Не публиковать каким-либо образом без согласия Компании полученную от него информацию, индивидуально адресованную и предназначенную для партнера (в том числе индивидуальную переписку и содержание разговоров).

5.1.11. Сообщать в Компанию обоснованную информацию о случаях нарушения партнерами правил партнерской программы и условий партнерского лицензирования.

5.1.12. Избегать переманивания клиентов других партнеров способами, нарушающими этические нормы и правила участия в Программе, а также избегать активного переманивания сотрудников других партнеров.

5.1.13. Не осуществлять каких-либо массовых рассылок и распространения рекламы и информации по сетям электросвязи (в том числе посредством использования электронной почты, телефонной, факсимильной и мобильной связи) с нарушением законодательства, в том числе отправляемых без наличия доказательств, подтверждающих факт предварительного получения согласия адресата. Такое согласие должно быть получено и оформлено с соблюдением установленного законодательством порядка.

5.2. При нарушении любого условия пункта 5.1. Компания вправе расторгнуть действующее Партнерское соглашение о продвижении программных продуктов в одностороннем порядке с предварительным уведомлением Партнера за 10 (Десять) дней до даты расторжения.

6. Обмен персональными данными.

6.1. В настоящем разделе используются следующие термины и определения:

- Стороны, а по отдельности – Сторона – Партнер и/или Компания, осуществляющие как передачу, так и получение персональных данных;

- Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

- Оператор – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

- Передача персональных данных – любые действия, направленные на направление персональных данных любыми средствами (как физическими, так и электронными), предоставление доступа к персональным данным, включая удаленный доступ, а также действия, направленные на сохранение, ввод персональных данных в информационные системы;

- Пользователь - физическое лицо, осуществляющее использование Программных продуктов.

6.2. Стороны гарантируют, что обладают в соответствии с требованиями законодательства РФ правовым основанием для обработки, включающей передачу Персональных данных друг другу для достижения одной, нескольких или всех нижеперечисленных целей, актуальных для взаимоотношений между Сторонами:

- исполнение договора о предоставлении прав использования Программных продуктов;

- осуществление информационного взаимодействия между Сторонами, связанного с исполнением заключенных между Сторонами Партнерской программы и соглашений;

- исполнение соглашений, стороной или выгодоприобретателем, по которым является Пользователь;

- предоставление/оказание потенциальному пользователю или Пользователю услуг, связанных с использованием Программных продуктов, в том числе:

• внедрение и настройка Программных продуктов;

• консультирование Пользователей, предоставление клиентской и технической поддержки при возникновении проблем, связанных с использованием Программных продуктов;

• регистрация на мероприятия, проводимые Сторонами и посвященные Программным продуктам;

• осуществление опросов с целью изучения мнения Пользователя о Программных продуктах;

• направления уведомлений, связанных с использованием Программных продуктов;

• подготовка и направление ответов на запросы Пользователей.

- исполнение иных соглашений между сторонами, связанных с продвижением и обслуживанием Программ;

- осуществление, исполнение и соблюдение Сторонами прав, обязанностей и запретов, предусмотренных законодательством РФ.

6.3. Каждая из Сторон признает, что является самостоятельно действующим Оператором в отношении персональных данных, полученных от передающей Стороны, и каждая Сторона самостоятельно определяет цели и порядок передачи персональных данных другой Стороне. Предоставление Персональных данных для обработки в рамках Партнерской программы не является поручением на обработку Персональных данных.

6.4. Стороны гарантируют обеспечение конфиденциальности и безопасности передаваемых друг другу персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ и договоренностями между Сторонами. Стороны обязуются принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных при их передаче между Сторонами посредством электронных каналов связи или иным способом.

6.5. Стороны обязуются осуществлять предоставление доступа к Персональным данным своим работникам и должностным лицам исключительно в связи с необходимостью исполнения получающей Стороной обязательств, предусмотренных пунктом Партнерской программой, при условии, что:

- получающая Сторона несет ответственность за выполнение требований по защите конфиденциальности Персональных данных лицами, которым в соответствии с настоящим пунктом сообщаются эти данные;

- между получающей Стороной и его работниками имеется действующее трудовые договоры, соглашения о неразглашении Персональных данных.

- получающая Сторона обязана письменно предупредить таких лиц о требованиях в отношении такой информации и о запрете на ее раскрытие третьим лицам.

6.6. Передающая Сторона предоставляет получающей Стороне, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующего запроса от получающей Стороны, подтверждение наличия правовых оснований для обработки и передачи персональных данных субъектов и подтверждение факта надлежащего уведомления субъектов о передаче их персональных данных.

6.7. Получающая Сторона обязуется прекратить или обеспечить прекращение обработки персональных данных, полученных от передающей Стороны, в случае утраты необходимости в достижении этих целей, требования субъекта персональных данных прекращения обработки, а также в случае невозможности обеспечения правомерности обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

6.8. Получающая Сторона обязуется в течение 5 (пять) календарных дней с момента получения уведомления от передающей Стороны о требовании субъекта персональных данных прекратить обработку, а также в случае невозможности обеспечения правомерности обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ, прекращает обработку указанных в уведомлении персональных данных и предоставляет передающей Стороне подтверждение факта прекращения обработки.

6.9. В предусмотренных выше целях Получающая Сторона имеет право привлекать третьих лиц к обработке персональных данных, полученных от передающей Стороны, путем поручения третьим лицам обработки указанных персональных данных и (или) путем передачи третьим лицам персональных данных без поручения обработки персональных данных. Привлечение третьих лиц к обработке персональных данных может осуществляться только при наличии соответствующих правовых оснований у получающей Стороны, предусмотренных законодательством РФ о персональных данных, и при условии обеспечения третьими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при их обработке. Получающая Сторона, в течение (5) пяти календарных дней с момента получения соответствующего запроса от Передающей Стороны, предоставляет сведения о привлекаемых к обработке персональных данных третьих лицах, документы на основании которых стороны осуществляют сотрудничество, а также сведения о том, какие Персональные данные, каких субъектов и в каких целях были переданы третьим лицам.

6.10. Стороны соглашаются добросовестно сотрудничать и оказывать необходимое разумное содействие друг другу при рассмотрении и урегулировании запросов (жалоб, требований, предписаний, претензий, судебных исков), касающихся передаваемых между Сторонами персональных данных, полученных любой из Сторон от субъектов, представителей субъектов, уполномоченных органов или иных лиц. В частности, Сторона, получившая такой запрос, обязана уведомить об этом другую Сторону немедленно, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента наступления указанного события.

6.11. В случае выявления уязвимостей в информационной системе обработки Персональных данных, возникновении ситуации, связанной с нарушением безопасности Персональных данных (несанкционированное раскрытие/утечка), Партнер обязан уведомить Компанию об этом немедленно посредством направления уведомления по каналам ЭДО с применением Усиленной Квалифицированной Электронной Подписи.

6.12. В случае нарушения Партнером требований пунктов настоящего раздела Партнерской программы Компания вправе взыскать с Партнера штраф в размере 70000 (семидесяти тысяч) рублей и применить иные меры воздействия, указанные Партнерской программе и Партнерском соглашении о продвижении программных продуктов ООО «Русский робот. ИТ».

7. Порядок взаимодействия.

7.1. Для направления друг другу документов, уведомлений, иных юридически значимых сообщений, а также совершения иных юридически значимых действий Партнер и Компания используют Простую Электронную Подпись (далее – ПЭП), если Партнерской программой и/или прочими соглашениями не предусмотрено иное.

7.2. Все документы, уведомления, иные юридически значимые сообщения, направляемые посредством функционала эко-системы «РУССКИЙ РОБОТ», признаются подписанными ПЭП (кроме случаев, когда такие документы подписаны Усиленной Квалифицированной Электронной Подписью) соответственно, и имеют ту же юридическую силу, что и документы, подписанные собственноручной подписью лица (его уполномоченного представителя) с печатью (если применимо).

7.3. Партнер обязан хранить в тайне логин и пароль, позволяющие идентифицировать его как Партнера Компании, а также любые иные данные, которые могут использоваться для получения доступа (далее – "Авторизационные данные"). Партнер вправе предоставлять доступ к Авторизационным данным исключительно тем лицам, которые уполномочены на подписание соответствующих документов и/или совершение соответствующих действий от имени Партнера, и обязан принимать все необходимые меры для предотвращения доступа к этим данным неуполномоченных лиц.

7.4. Все действия, совершенные Партнером посредством использования функционала эко-системы, считаются совершенными Партнером (его уполномоченным представителем в интересах Партнера) с использованием ПЭП. При этом лицо, совершающее действия в Кабинете партнера с использованием Авторизационных данных, признается действующим от имени и в интересах Партнера, юридического лица или индивидуального предпринимателя, реквизиты которого указаны как идентифицирующие Партнера.

7.5. В случае нарушения конфиденциальности Авторизационных данных Партнер обязан незамедлительно уведомить об этом Компанию, в том числе, при необходимости, посредством использования альтернативного (нескомпрометированного) канала связи.

7.6. Если Компания станет известно о нарушении конфиденциальности Авторизационных данных Партнера (а равно если у Компании возникнут разумные опасения о наличии такого нарушения конфиденциальности), Компания вправе приостановить взаимодействие с Партнером и ограничить его возможность совершать какие-либо действия с использованием доступного функционала до подтверждения конфиденциальности соответствующих учетных данных или

ее восстановления. При этом в случае нарушения конфиденциальности Авторизационных данных Партнер обязан изменить указанные данные (сменить пароль) и предпринять все иные разумные меры для недопущения повторной утраты их конфиденциальности.

7.7. Партнер обязан самостоятельно отслеживать появление и изменение информации, уведомлений и документов в Эко-системе, и несет все риски, связанные в несвоевременном ознакомлением с соответствующей информацией, в том числе по причине утраты доступа к Кабинету партнера. Во избежание сомнений, любые документы, уведомления, иные юридически значимые сообщения, направляемые Компанией (в том числе посредством системы Битрикс24), считаются надлежащим образом направленными и полученными адресатом немедленно после их отправки.

7.8. Партнер обязуется незамедлительно уведомлять Компанию об изменении любых контактных данных, в том числе наименования, юридического и почтового адресов, телефонных номеров, адресов электронной почты, банковских реквизитов.

7.9. Все документы, сообщения и уведомления в адрес Компании должны быть направлены Партнером по каналам согласованного сторонами оператора ЭДО с применением Квалифицированной Электронной Подписи.